

FACTSHEET CORPORATE RESPONSIBILITY

(Stand: 05. Oktober 2017)

FOND OF

(“vernarrt sein in”)

Unternehmen	FOND OF GmbH www.fondof.de
Firmensitz	Vogelsanger Str. 78 50823 Köln
Gründer / Geschäftsführer	Florian Michajlezko (Geschäftsführender Gründer) Sven-Oliver Pink (Geschäftsführender Gründer) Dirk Schülgen (Geschäftsführer) Dr. Oliver Steinki (Geschäftsführender Gründer)
gegründet	10.02.2010
Mitarbeiter	ca. 184
Umsatz GJ 2016/17	55 Mio. Euro
Auszeichnungen	<p>2011 Red Dot Design Award (ergobag)</p> <p>2012 Deutschland - Land der Ideen Gründerpreis enable2start</p> <p>2013 Deutscher Gründerpreis, Finalist in der Kategorie „Startup“ Red Dot Design Award (ergobag)</p> <p>2015 German Design Award (satch) Deutscher Marken-Award „Beste neue Marke“ (ergobag)</p> <p>2016 Red Dot Design Award (AEVOR) Deutscher Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „KMU“ (kleine und mittlere Unternehmen)</p> <p>2017 Deutscher CSR-Preis in der Kategorie „Lieferkette“ Deutscher Gründerpreis, Finalist in der Kategorie „Aufsteiger“</p>

Brands/Produkte

Seit 2010 dreht sich bei FOND OF alles um Taschen und Rucksäcke. Angefangen hat alles mit dem „ergobag“, einem ergonomischer Schulrucksack für Grundschüler, der mit seinen „Kletties“ individuell veränderbar ist und mit Stoffen aus 100% recycelten PET-Flaschen produziert wird.

Inzwischen sind Rucksack- und Taschenmarken für unterschiedlichste Träger dazu gekommen, von Baby bis Business, die alle für sich interpretiert den Ansprüchen einer besonderen Qualität, individuellem Design, durchdachter Funktionalität und verantwortungsvoller Herstellung gerecht werden: Affenzahn, satch, AEVOR, pingponq, AEP, Salzen, OFFERMANN und KLATTA.

www.affenzahn.com

www.ergobag.de

www.satch.com

www.aevor.com

www.pingponq.com

www.aep-studio.com

www.salzen.com

www.offermann.de

www.klatta.com

Corporate Responsibility

Verantwortungsvolle Unternehmensführung ist für FOND OF eine Herzensangelegenheit und fester Bestandteil der Arbeitskultur. Sie bildet eine wichtige identitätsstiftende Komponente und wirkt wie ein verbindender Klebstoff für das gesamte Team. Zusätzlich trägt die umweltschonende und bewusste Herstellung dazu bei, dass die Produkte von FOND OF als attraktive Alternative wahrgenommen werden. Seit den ersten Zügen des Unternehmens fest verankert: die Verarbeitung von Textilien, die aus recycelten PET-Flaschen hergestellt werden.

FOND OF versucht seinen Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft so gering wie möglich zu halten. Durch regelmäßige Evaluationen wird festgestellt, wie das Unternehmen in Bezug auf Nachhaltigkeit aufgestellt ist. Dies wird auf der Unternehmenswebsite sichtbar gemacht und darüber hinaus wird aufgezeigt, wie sich FOND OF in Zukunft noch weiterhin verbessern will.

CR-Strategie

Im Rahmen der CR-Zielfindung haben wurde eine übergreifende CR-Strategie entwickelt, die auf drei Säulen aufbaut. Neben den beiden Kategorien ‚Ökologische Verantwortung‘ und ‚Soziale Verantwortung‘, legen wir großen Wert auf bestmögliche Transparenz.

Als Basis für den Bereich „Ökologische Verantwortung“ dient unser Fokus auf PET-Recycling sowie unsere Systempartnerschaft mit bluesign®. Dabei beziehen wir einen Großteil unserer Stoffe und Materialien von bluesign®-Systempartnern, die großen Wert auf Chemikalien. Und Umweltmanagement sowie Verbraucherschutz legen.

Die Säule der sozialen Verantwortung fußt auf unserer Mitgliedschaft bei der Fair Wear Foundation, mit der wir uns gemeinsam für bessere Arbeitsbedingungen in den Produktionsstätten einsetzen. Das Besonders an der Fair Wear Foundation: Sie schaut nicht nur sehr genau auf die Produzenten, sondern führt auch jährlich Überprüfungen im Rahmen eines „Brand Performance Checks“ durch.

Um für größtmögliche Transparenz zu sorgen, arbeitet FOND OF mit dem UN Global Compact zusammen und veröffentlicht einmal pro Jahr den sogenannten Communication on Progress (COP). Darüber hinaus wird einmal pro Jahr für die Endkunden ein [CR-Bericht](#) veröffentlicht, in dem die wichtigsten Fakten aus dem COP dargestellt werden.

CR-Ziele und Maßnahmen

Ziel von FOND OF ist es, die vom Unternehmen verursachten Auswirkungen auf Mensch und Umwelt in jeglicher Hinsicht zu verringern und dennoch den Wünschen der Kunden gerecht zu werden. Im Laufe des Geschäftsjahrs 2015/16 wurden erstmals kurz- und mittelfristige Ziele im Bereich CR aufgestellt. Die [Ziele](#) umfassen die Themen „soziale Verantwortung“, „ökologische Verantwortung“ und „Transparenz in der Lieferkette“.

Neben einigen anderen Zielen, die teilweise bereits erreicht wurden, sind die folgenden bedeutsam:

Bis zum 01.01.2019 soll die gesamte Produktion auf PFC - frei umgestellt sein. PFCs werden oft in Beschichtungen genutzt, um Stoffe schmutz- und wasserabweisend zu machen. Sie stehen im Verdacht krebserregend zu sein und die Fruchtbarkeit negativ zu beeinflussen.

Bis zum 31.12.2019 sollen sowohl 100% der Stoffe als auch 50% der Komponenten von bluesign® Systempartnern bezogen werden. Gleichzeitig sollen zwei bluesign® Produkte in Produktion sein.

Bis zum 31.10.2018 wollen wir den „Leader“-Status der Fair Wear Foundation beim Brand Performance Check erreichen und dabei unserer sozialen Verantwortung noch besser gerecht werden.

Jährlich wollen wir unsere CO²-Emissionen entlang der Wertschöpfungskette relativ zum Umsatz um 5% senken.

CR-Erfolge

Durch die Nutzung von recycelten PET-Flaschen als Ausgangsmaterial für einen Großteil Stoffe wurden bereits mehr als 95 Mio. PET – Flaschen ein neues Leben gegeben. Auf diese Weise werden unnötige Umweltbelastungen im Herstellungsprozess verringert. Im Vergleich zu herkömmlichen Produktionsweisen werden die Abwassermenge, der Energieverbrauch und die Schadstoffemissionen signifikant verringert. Zur Förderung des Umweltschutzes weisen aktuelle FOND OF - Produkte kein PFOA mehr auf. Da sich das Unternehmen dazu entschlossen hat, komplett von PFC-Chemie Abstand zu nehmen, wird diese Maßnahme als erster Schritt gesehen, das Ziel zu erreichen.

Auf dem Weg hin zu einer konstant sozialverträglichen Produktion, ist mit der Aktualisierung des CoC ein erster großer Schritt bereits getan. Dieser wurde sowohl auf Grundlage der Standards der Fair Wear Foundation, als auch der Kernarbeitsnormen der ILO entwickelt. Das Ziel, alle Nähereien auf Grundlage dieses CoC zu auditieren, wird mit Hochdruck verfolgt: bei 6 von insgesamt 8 direkten Lieferanten haben wir Audits durchgeführt.

Die Ergebnisse der Audits, die CR-Berichte, CR-Ziele und der Code of Conduct können hier eingesehen werden: www.fondofbags.com/fond-of-corporate-responsibility

CSR-Botschafter NRW

Seit September 2016 sind unsere Nachhaltigkeits-Experten Julian Conrads und Hannes Weber „offizielle Botschafter“ für „Corporate Social Responsibility“ in Nordrhein-Westfalen. Als CSR-Botschafter tragen sie unsere Vision von verantwortungsvoller Unternehmensführung in die Welt. Sie fungieren nun auch als

Ansprechpartner für Unternehmen, Veranstalter und Privatpersonen in ganz NRW, die sich darüber informieren wollen, wie sie ihr unternehmerisches oder privates Handeln möglichst sozial- und umweltverträglich gestalten können.

Einen Überblick über die CSR-Botschafter bietet die Botschafterseite des NRW-Wirtschaftsministeriums: www.csr.nrw.de/botschafter

Pressekontakt

Martin Steinbach

presse@fondofbags.com

T. +49 (0) 221 539 705 368

M. +49 (0) 170 92 45 141

Unsere CR-Experten:

Julian.Conrads@fondofbags.com

Hannes.Weber@fondofbags.com

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
BOTSCHAFTER

