

FOND OF erhält das staatliche Nachhaltigkeitssiegel „Grüner Knopf“ Staatliches Textilsiegel untermauert FOND OFs Nachhaltigkeitsbemühungen

Köln, 9. September 2020 – FOND OF engagiert sich seit der Gründung vor 10 Jahren für mehr Nachhaltigkeit und wurde dabei bereits vielfach ausgezeichnet. Seit heute ist das Unternehmen mit all seinen Marken vom Grünen Knopf lizenziert und führt bereits jetzt vielerlei Produkte mit dem staatlichen Siegel Grüner Knopf.

Am 9. September erhält das FOND OF Team die offizielle Lizenzurkunde des Grünen Knopfes. Das staatliche Siegel kennzeichnet sozial und ökologisch nachhaltig hergestellte Textilien – mit entsprechend anspruchsvollen Kriterien sowohl an die Produkte als auch an die lizenzierten Unternehmen. So zählen das Verbot von Weichmachern und gefährlichen Textilchemikalien genauso dazu wie das Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit. Insgesamt muss ein Produkt, das mit dem Grünen Knopf versehen sein soll, 26 Sozial- und Umweltstandards erfüllen. Bei lizenzierten Unternehmen werden 20 zusätzliche Kriterien überprüft, zum Beispiel wie transparent ein Unternehmen über seine Lieferkette öffentlich berichtet oder ob ArbeiterInnen in den Produktionsstätten ein effektiver Beschwerdemechanismus zur Verfügung steht.

Dazu erklärt Dr. Gerd Müller, Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung: „Der Grüne Knopf gibt eine klare Orientierung beim Einkauf. Ich freue mich, dass die FOND OF GmbH mit ihren Marken Affenzahn, ergobag, satch, AEVOR, pinqponq und Salzen beim staatlichen Siegel mitmacht. Sie setzen damit ein wichtiges Zeichen für globale Verantwortung. Denn wir müssen Solidarität auch mit den Menschen zeigen, die unsere Kleidung herstellen. Gerade in Zeiten der Coronakrise ist dies wichtiger denn je.“

„Uns war sehr schnell bewusst, dass wir in der komplexen Textilindustrie eine große Verantwortung für unser Handeln haben“, so FOND OF Mitgründer Sven-Oliver Pink. „Seit unserer Gründung vor 10 Jahren bemühen wir uns, die sozialen und ökologischen Auswirkungen entlang unserer Wertschöpfung zu verbessern. Wir freuen uns, dass mit dem Grünen Knopf ein strenges staatliches Siegel existiert, das die gewissenhafte Produktwahl für Konsumenten erheblich vereinfacht.“

„Wirklich gravierende Verbesserungen lassen sich nur erreichen, wenn alle Akteure am gleichen Strang ziehen“, ergänzt Dr. Julian Conrads, Experte für Corporate Responsibility bei FOND OF. „Der Grüne Knopf bündelt Bemühungen aus Wirtschaft, Politik und Standardgebern und setzt starke Anreize, dass weitreichende Verbesserungen entlang der Lieferketten möglich gemacht werden. Wir sind sehr stolz, dass wir den Kriterien des Siegels gerecht werden konnten und freuen uns, dass wir nun dabei sind. Und wir möchten uns auch weiterhin kontinuierlich verbessern. So werden wir im November beispielsweise neue ergobag Modelle auf den Markt bringen, die nach den strengen bluesign® Product-Kriterien zertifiziert sind und sich somit auch für das Siegel Grüner Knopf qualifizieren.“



Aktiv nachhaltig

Seit April 2020 verzichtet FOND OF bei all seinen Rucksackstoffen auf PFCs und verwendet alternative Lösungen zur Wasserabweisung. Startschuss für die durchdachte Nachhaltigkeitsstrategie war vor neun Jahren die Nutzung von Stoffen aus recycelten PET-Flaschen. Mittlerweile wurden für die Produktion von Stoffen für FOND OF weit mehr als 147 Millionen Flaschen recycelt. Das entspricht Einsparungen von 11.550 Barrels Öl, 2,3 Millionen Badewannen voll Wasser und 1.220 Heißluftballon-Füllungen CO₂.

Neben der ökologischen steht auch die soziale Verantwortung im Fokus. So hat die Fair Wear Foundation FOND OF wiederholt mit dem begehrten „Leader Status“ für die Anstrengungen des Unternehmens um soziale Verantwortung in den Produktionsstätten ausgezeichnet. Auch der Firmensitz THE SHIP in Köln Ehrenfeld wurde nach dem Goldstandard der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) errichtet.

FOND OF veröffentlicht innerhalb seines jährlichen CR-Booklets Details und Zahlen, beispielsweise zum Stromverbrauch, und gibt detailliert Auskunft zu seinen Lieferanten. Informationen im Überblick erhalten Sie hier:

http://www.fondofbags.com/wp-content/uploads/2020/06/fo_cr-booklet_de.pdf

Über FOND OF

FOND OF versteht sich als Plattform für Entwicklung, Potenzialentfaltung und persönliches Wachstum. Die Kölner sind 2010 mit der Mission gestartet, mit der ersten Marke ergobag den Markt für Schultaschen zu revolutionieren. Mittlerweile gehören insgesamt sieben Kids-, Lifestyle- und Business-Rucksackmarken sowie ein Fashion-Label zum Produktuniversum. Alle Marken zeichnen sich durch Einzigartigkeit im Design, Funktionalität der Produkte und Verantwortung in der Herstellung aus.

Pressekontakt:

Daniel Bergold

presse@fondof.de