

FOND OF

FOND OF erhält erneut höchste Auszeichnung für faire Arbeitsbedingungen

Köln, 14.10.2019 - Das Kölner Unternehmen FOND OF mit den Marken ergobag, Affenzahn, Satch, AEVOR, pingponq, SALZEN und Funktion Schnitt, wurde erneut mit dem anerkannten Leader Status der unabhängigen Non-Profit-Organisation Fair Wear Foundation (FWF) ausgezeichnet. Die Fair Wear Foundation setzt sich für faire Arbeitsbedingungen in der Textil- und Bekleidungsproduktion ein. Den Leader Status erhalten Unternehmen, die hohe Auflagen erfüllen, Transparenz im Fertigungsprozess gewährleisten und einen intensiven Austausch mit ihren weltweiten Produktionsstätten garantieren. Mit der Auszeichnung bekräftigt FOND OF seinen ganzjährigen Einsatz für faire Arbeitsbedingungen.

Im Rahmen des jährlichen umfangreichen sogenannten Brand Performance Checks hat die FWF erfolgreich überprüft inwieweit die internen Prozesse bei FOND OF die Produzenten dabei unterstützen, bessere Arbeitsbedingungen zu erreichen. Nach seiner Mitgliedschaft in der FWF 2016 und der Auszeichnung mit dem Leader Status 2018, konnte FOND OF nun erfolgreich den Status bestätigen. Dies gelingt nur 10-20 % aller Mitgliedsunternehmen der FWF. „Mit dieser Auszeichnung gehören wir zu den wenigen Unternehmen in der Textil- und Bekleidungsbranche von denen die FWF auf Grund von ausgezeichneten Leistungen und Best Practices überzeugt ist“, sagt Hannes Weber vom Nachhaltigkeits-Team der FOND OF GmbH.

„Jedes unserer FOND OF-Produkte läuft durch die Hände verschiedener Näherinnen und Näher. Daher schauen wir genau hin, wenn es um die Produktions- und Herstellungsbedingungen in unseren Nähereien geht und sind absolut transparent für jeden“, so Dr. Julian Conrads, ebenfalls verantwortlich für Corporate Responsibility. „Wir sind uns den Risiken, die eine Produktion in Vietnam und Myanmar mit sich bringen bewusst und setzen uns daher in Zusammenarbeit mit der FWF für die stetige Verbesserung der Arbeitsbedingungen ein. Dazu gehört auch, dass wir unsere Produktionsstätten in regelmäßigen Abständen besuchen, um über Herausforderungen und Probleme zu diskutieren. Zusätzlich führt die FWF sogenannte Audits durch, bei denen die Einhaltung von Arbeitsstandards akribisch überprüft wird. Um die Probleme noch tiefgreifender zu bewältigen, führen wir Trainings durch, bei denen die Arbeiterinnen und Arbeiter über ihre Rechte aufgeklärt werden und schulen das Management. Darüber hinaus gibt es eine Informations-Hotline unter der die Näherinnen und Näher jederzeit auch anonym anrufen und sich beschweren können.“

Mit der Bestätigung des Leader Status zeigt FOND OF, dass Transparenz und Nachhaltigkeit in dem Unternehmen gelebt werden. Besonders hervorgehoben wurde bei der diesjährigen Bewertung der neue Auftragsprozess, der eine bessere Planbarkeit für die Fabriken

ermöglicht. Zusätzlich wurde die Anzahl der eingesetzten Sublieferanten reduziert und somit eine noch transparentere Lieferkette geschaffen.

Der gesamte Report der FWF befindet sich hier: <https://api.fairwear.org/wp-content/uploads/2019/10/FOND-OF-GmbH-performance-check-FINAL.pdf>.

Über FOND OF

FOND OF ist ein Kölner Unternehmen mit den Marken ergobag, affenzahn, Satch, AEVOR, pingponq, SALZEN und Funktion Schnitt,. Als Start Up 2010 mit dem ersten ergonomischen Schulrucksack für Grundschüler gegründet, ist FOND OF inzwischen eines der führenden Unternehmen im Schultaschenmarkt und hat sich zu einer Plattform für Potentialentwicklung entwickelt. Das Produkt-Universum beinhaltet längst nicht mehr nur Rucksäcke, sondern auch Kinderschuhe und ein Fashion-Label. Alle FOND OF-Marken legen hohen Wert auf eine verantwortliche Herstellung. 2016 erhielt das Unternehmen dafür den Deutschen Nachhaltigkeitspreis sowie 2017 den CSR Preis. FOND OF beschäftigt derzeit 282 Teamplayer, die in einem der digitalsten Gebäude Deutschlands zusammen mit anderen Start Ups kontinuierlich an Ideen feilen.

Pressekontakt bei FOND OF:

Daniel Bergold
presse@fondof.de