

FOND OF mit dem „Leader Status“ der Fair Wear Foundation ausgezeichnet

Köln, 8. Februar 2019 – Das Unternehmen FOND OF hat erstmalig den „Leader Status“ der Fair Wear Foundation erreicht und gehört damit zu den wenigen Unternehmen, die mit dem bestmöglichen Status der Organisation ausgezeichnet wurden. Die Fair Wear Foundation ist eine unabhängige, niederländische Non-Profit Organisation und fördert faire Arbeitsbedingungen in der nahenden Textilindustrie. Mit einem strengen Verhaltenskodex für seine Mitgliedsunternehmen, setzt sich die Organisation weltweit für Arbeitssicherheit, angemessene Löhne und Arbeitszeiten sowie gegen Kinderarbeit ein. Für das nachhaltige Engagement von FOND OF in der Verbesserung der Arbeitsbedingungen bei seinen Produzenten wurde das Unternehmen nun herausragend positiv bewertet.

Dr. Julian Conrads und Hannes Weber, die CR-Experten bei FOND OF, sind stolz auf die Auszeichnung. „Bei FOND OF sind wir davon überzeugt, dass wir als Unternehmen Verantwortung für unser Handeln übernehmen müssen – das gilt besonders für globale Lieferketten in der Textilindustrie. Unseren Kunden möchten wir transparent zeigen, unter welchen Bedingungen unsere Produkte gefertigt werden, damit sie gewissenhafte Kaufentscheidungen fällen können“, so Julian Conrads. „Faire Arbeitsbedingungen stehen bei uns ganz oben auf der Agenda und wir freuen uns sehr, dass unsere Bemühungen nun von der Fair Wear Foundation gewürdigt werden. Wir sehen, was wir mit unserem Einsatz verändern können, und das motiviert uns immer weiter zu machen“, ergänzt Hannes Weber.

Im November letzten Jahres hat die Fair Wear Foundation den jährlichen, umfangreichen Brand Performance Check bei FOND OF durchgeführt. Dabei prüfte die Organisation, inwieweit die internen Prozesse des Unternehmens die Produzenten dabei unterstützen, bessere Arbeitsbedingungen zu erreichen. Für die effektive Umsetzung des strengen Verhaltenskodex der Organisation, erreichte FOND OF eine überdurchschnittliche Gesamtbewertung von 87 Punkten und damit den „Leader Status“.

FOND OF ist seit 2016 Mitglied der Fair Wear Foundation und engagiert sich stark für die soziale Verantwortung entlang der gesamten Lieferkette. Ein Großteil der NäherInnen in den Produktionsstätten hat in diesem Rahmen bereits Schulungen zu Themen wie Arbeitsrecht und Gewerkschaftsfreiheit erhalten. FOND OF achtet außerdem auf Transparenz innerhalb der Lieferkette und macht diese auch öffentlich auf seiner Webseite einsehbar.

Die positive Anerkennung der Fair Wear Foundation feiert FOND OF auf der kommenden ILM, der internationalen Lederwarenmesse, die vom 16. - 18. Februar in Offenbach stattfindet. CR-Experte Julian Conrads wird am Samstag vor Ort an Stand D2.09/10 mit dabei sein und stellt sich gerne allen Fragen rund um das Nachhaltigkeits-Engagement bei FOND OF.

Über FOND OF

FOND OF versteht sich als Plattform für Entwicklung, Potentialentfaltung und persönliches Wachstum. Die Kölner sind 2010 mit der Mission gestartet, mit der ersten Marke ergobag den Markt für Schultaschen zu revolutionieren. Mittlerweile gehören insgesamt sieben Kids-, Lifestyle- und Business-Rucksackmarken sowie ein Fashion-Label zum Produktuniversum. Alle Marken zeichnen sich durch Einzigartigkeit im Design, Funktionalität der Produkte, Verantwortung in der Herstellung und – vor allem – „playful performance“ im Team aus.

Pressekontakt bei FOND OF:

Daniel Bergold
presse@fondof.de