

La Fair Wear Foundation et FOND OF fêtent le premier anniversaire de leur collaboration

L'engagement a été qualifié de « Satisfaisant » au terme du premier contrôle des performances de la marque.

Cologne, décembre 2017. FOND OF est membre de la Fair Wear Foundation depuis un an déjà. L'entreprise originaire de Cologne affiche ainsi encore une fois clairement ses intentions en matière de responsabilité sociale. FOND OF (connu à l'époque sous l'appellation de FOND OF BAGS) avait annoncé son engagement auprès de la Fair Wear Foundation lors de l'attribution du Prix allemand du développement durable en 2016. Une année s'est écoulée depuis. C'est l'occasion de faire un premier bilan et de célébrer dignement cet anniversaire.

Dès sa création, l'entreprise affiche sa volonté de donner à la production un caractère le plus social et le plus respectueux de l'environnement possible. Cet engagement constitue un maillon fondamental de la chaîne logistique. Les fondateurs décident d'opter pour des tissus fabriqués à partir de bouteilles en PET recyclées pour la production du sac-à-dos « ergobag » commercialisé à partir de 2010. La première pierre est posée.

En décidant de rejoindre la Fair Wear Foundation, FOND OF décide ensuite d'approfondir cet engagement. La Fair Wear Foundation est un organisme néerlandais indépendant à but non lucratif, dirigé par des syndicats, des organisations professionnelles et des ONGs.

Il s'engage aux côtés de ses entreprises membres en faveur de l'amélioration continue des conditions de travail dans le secteur textile.

En tant qu'entité indépendante, il stimule, contrôle et évalue les efforts réalisés par les entreprises membres en matière de conditions de travail dans les ateliers de fabrication. Toutes ses conclusions sont rendues publiques.



Une transparence totale grâce à des audits sociaux, une hotline pour recenser les plaintes et des contrôles de performance de la marque.

« En devenant membre, nous nous sommes engagés à vérifier que nos fournisseurs respectent systématiquement les règles de comportement strictes définies par la FWF (en effet, la FWF n'effectue pas de contrôle primaire chez nos fournisseurs). Nous assumons ce rôle! » explique Hannes Weber, experte en développement durable. Depuis l'engagement de FOND OF, elle collabore en permanence avec la FWF. Cette première année, les efforts se sont principalement concentrés sur l'audit des fournisseurs afin de posséder d'un aperçu détaillé de la chaîne logistique propre de l'entreprise. Au total, 5 fournisseurs de la FWF et des agences d'audit externes ont été visités et évalués.

Compte-tenu de la connaissance de la situation du marché du travail en Birmanie, l'unité de fabrication locale a fait l'objet de toutes les attentions cette année. Avant l'exécution des premières commandes début 2016, une « Formation à la conformité sociale » a été menée sur le site pour informer les salariés sur leurs droits. Afin de s'assurer de l'efficacité de cette démarche, le site de production a été à nouveau visité et contrôlé en 2017.

La Fair Wear Foundation propose un outil phare: la « Hotline de plaintes ». Celle-ci recense les doléances des employés qui se sentent limités dans l'exercice de leurs droits. Une seule « plainte » en provenance de Birmanie a été enregistrée depuis cette date. FOND OF et la Fair Wear Foundation ont pu trouver une solution ensemble. Chaque plainte est détaillée sur le site Internet de la marque (www.fondof.de). Cette procédure respecte les exigences fondamentales en matière de transparence et de traçabilité définies par l'entreprise originaire de Cologne.

En octobre, la Fair Wear Foundation a finalement mené le « Contrôle des performances de la marque ». Il s'agit d'un audit au cours duquel FOND OF doit faire la preuve de son engagement pour l'amélioration des conditions de travail des couturiers et couturières.. Sont scrutés avec attention la politique d'achat, la politique tarifaire et les décisions de gestion de l'entreprise. FOND OF a obtenu la note « satisfaisante » au terme de ce contrôle des performances de la marque. Les conclusions détaillées de cet audit sont publiées sur le site Internet de l'entreprise. Ce contrôle des performances de la marque a lieu chaque année.

Un objectif final: atteindre le statut de Leader.

Pour sa deuxième année en tant que membre, l'entreprise de Cologne souhaite se lancer de nouveaux défis. Elle se fixe comme objectif de visiter et d'auditer 100% des ateliers de fabrication dans les 12 prochains mois par le biais d'organismes de contrôle extérieurs.

À plus long terme, FOND OF a l'ambition de se voir attribuer le statut de « Leader » par la Fair Wear Foundation. Seules 10 à 20% des entreprises membres de la Fair Wear Foundation, jouissent de ce statut. Cela signifie qu'elles font contrôler régulièrement plus de 90% de leurs sites de fabrication.

Quelle est l'origine de FOND OF?

FOND OF est une organisation aux valeurs communes qui valorise la performance ludique. C'est une plateforme de développement et de mise en œuvre d'idées compatibles avec le marché. Ces idées sont élaborées par des personnes qui ont envie d'atteindre tous ces objectifs ensemble. Chacun des quelques 200 employés et employées doit avoir la possibilité d'exploiter pleinement toutes ses compétences individuelles. Les produits de la marque FOND OF se distinguent par leur qualité haut de gamme, leur production responsable et leur haut niveau d'exigence en terme de fonctionnalité et de design. En résumé : ils ont tout pour plaire !

Liens

[Autres supports destinés à la presse](#)

[Rapport de FOND OF](#)

[Rapport social de FOND OF](#)

[Contrôle des performances de la marque](#)

[Rapports sur les plaintes](#)

Contact presse:

Martin Steinbach
Martin.Steinbach@fondofbags.com
Tél.49 221 539 705 368
Mobile49 170 924 5141

Adresse:

FOND OF GmbH
Vogelsanger Str. 78
D-50823 Köln