

Fair Wear Foundation e FOND OF festeggiano il primo anniversario

Il “Brand Performance Check” conferma l’impegno con “buono”

Colonia, dicembre 2017. FOND OF è da un anno membro della Fair Wear Foundation, dimostrando ancora una volta che cosa significa la «responsabilità sociale» per l’azienda di Colonia. Già alla presentazione del German Sustainability Award 2016, FOND OF - a quel tempo ancora nota come FOND OF BAGS - annunciò pubblicamente la sua adesione alla Fair Wear Foundation. Dopo un anno è arrivato il momento di fare il punto della situazione e festeggiare il primo anniversario di adesione.

Già durante la fondazione dell’azienda, una parte importante della catena di approvvigionamento era una produzione più sociale ed ecologica possibile dell’assortimento. Pertanto, i fondatori della prima serie di produzione del marchio di zaini scolastici “ergobag”, lanciata nel 2010, decisero di utilizzare bottiglie di PET riciclate, gettando quindi le basi.

Unendosi alla Fair Wear Foundation, FOND OF vuole intensificare questi sforzi. La Fair Wear Foundation è un’organizzazione non-profit indipendente olandese gestita da sindacati, associazioni imprenditoriali e ONG, che collabora con le aziende associate per il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro nel settore tessile. Come organismo indipendente, motiva, esamina e valuta gli sforzi delle aziende associate in termini di condizioni di lavoro nei siti di produzione e li rende pubblici.



Piena trasparenza attraverso audit sociali, hotline per le denunce e Brand Performance Checks (controlli sulle prestazioni del marchio)

“Con la nostra adesione, ci impegniamo a monitorare sistematicamente l’aderenza al rigido Codice di Condotta della FWF dei nostri produttori - perché la FWF non controlla principalmente i nostri fornitori - ma noi!”, spiega l’esperto di sostenibilità Hannes Weber, da quando è entrato in costante contatto con la FWF. Nel primo anno di adesione, l’obiettivo principale era l’auditing dei fornitori al fine di ottenere una visione dettagliata della propria catena di approvvigionamento. In totale, cinque fornitori sono stati visitati e valutati dalla FWF e da agenzie di audit esterne.

A seguito della nota situazione sul mercato del lavoro in Myanmar, l’impianto di produzione situato lì è stato al centro dell’attenzione nel primo anno. Già anteriormente al primo ordine all’inizio del 2016, è stato effettuato il cosiddetto “Social Compliance Training”, durante il quale i lavoratori sono stati informati dei loro diritti. Per garantire la sua efficacia, il sito di produzione è stato nuovamente visitato nel 2017 e ricontrollato.

Un'offerta fondamentale della Fair Wear Foundation è la cosiddetta "Complaint Helpline", che riceve denunce da parte dei dipendenti che si sentono limitati nei loro diritti lavorativi. Finora è stato trasmesso un primo "Complaint" dal Myanmar, che FOND OF è stato in grado di risolvere insieme alla Fair Wear Foundation. Sul sito Web (www.fondof.de) è riportato in dettaglio ogni "Complaint". Ciò corrisponde alle esigenze di base in materia di trasparenza e tracciabilità dell'azienda di Colonia.

Infine, a ottobre, la Fair Wear Foundation ha condotto il "Brand Performance Check", un controllo in cui FOND OF spiega in che modo le politiche di acquisto e determinazione dei prezzi nonché le decisioni di gestione stanno promuovendo il miglioramento delle condizioni di lavoro dei cucitori e delle cucitrici. Nel primo "Brand Performance Check" FOND OF ha ricevuto come voto «buono». Il risultato dettagliato può essere visualizzato sul [sito Web](#) dell'azienda. I Brand Performance Checks hanno luogo ogni anno.

Sulla via per essere leader.

Nel secondo anno di adesione, l'azienda con sede a Colonia vuole affrontare ulteriori sfide e si è posta l'obiettivo di far visitare il 100% dei reparti di cucitura agli organismi di ispezione esterni e di controllarli nei prossimi dodici mesi.

A lungo termine, FOND OF mira a raggiungere lo status di leader della Fair Wear Foundation. Solo il 10-20% delle aziende associate alla FWF, che ispezionano regolarmente oltre il 90% dei loro siti di produzione, possono essere considerate leader.

Come nasce esattamente FOND OF?

FOND OF considera se stessa come una comunità di valori con un orientamento ludico alle prestazioni: una piattaforma per sviluppare e realizzare idee commercializzabili - per le persone che vogliono realizzare qualcosa insieme. Ognuno dei circa 200 dipendenti dovrebbe avere la possibilità di utilizzare i punti di forza individuali sotto la propria responsabilità. I prodotti realizzati con il marchio FOND OF sono caratterizzati da alta qualità, produzione responsabile e particolari caratteristiche di funzionalità e design. In breve: non puoi non amarle.

Link

[Ulteriori materiali per la stampa](#)

[FOND OF CR-Report](#)

[FOND OF Social Report](#)

[Brand Performance Check](#)

[Complaint Reports](#)

Contatti stampa:

Martin Steinbach
Martin.Steinbach@fondofbags.com
T. +49 221 539 705 368
M. +49 170 924 5141

Indirizzo:

FOND OF GmbH
Vogelsanger Str. 78
50823 Colonia